

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра бизнес-информатики и
моделирования бизнес-процессов**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра бизнес-информатики и
моделирования бизнес-процессов**

наименование кафедры

Кашина Екатерина Владимировна

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ В ТЭК**

Дисциплина Б1.В.ДВ.16.04 Стратегическое планирование в ТЭК

Направление подготовки /
специальность 38.03.01 Экономика

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.01 Экономика

Программу
составили

старший преподаватель, Голованова Лилия
Владленовна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Учебная программы дисциплины «Стратегическое планирование в ТЭК» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. Это обязательная дисциплина вариативной части ООП по направлению 38.03.01 «Экономика».

Целью преподавания дисциплины «Стратегическое планирование в ТЭК» является изучение и усвоение студентами теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования на уровне предприятия.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического планирования на предприятии;
- ознакомление с современными подходами и тенденциями в управлении организацией, изучение методологических и методических основ стратегического анализа;
- изучение процесса целеполагания на предприятии;
- изучение моделей стратегического выбора;
- освоение инструментария стратегического планирования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
--

ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

1.4 Дисциплина «Стратегическое планирование в ТЭК» изучается студентами дневной формы обучения направления 38.03.01

«Экономика», является обязательной дисциплиной вариативной части цикла дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимо успешное освоение дисциплин базовой части и предшествующих дисциплин вариативной части учебного плана, особенно таких дисциплин как: Б1.Б.18 Менеджмент, Б1.Б.19 Мировая экономика и международные экономические отношения. Кроме того, для выполнения практической работы «Оценка результатов SWOT-анализа» при освоении дисциплины необходимо успешное прохождение производственной практики Б2.П.2 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (3 семестр), которое позволит сформировать исходные данные для выполнения практической работы.

Маркетинг

Мировая экономика и международные экономические отношения

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе научно-исследовательская работа)

Менеджмент

Подготовка и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР

Преддипломная практика

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,11 (40)	1,11 (40)
занятия лекционного типа	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,56 (20)	0,56 (20)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,89 (68)	1,89 (68)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегическое планирование как функция стратегического управления	2	2	0	0	
2	Стратегический анализ как элемент стратегического планирования	5	8	0	0	
3	Целеполагание как этап процесса стратегического планирования	4	4	0	0	
4	Анализ внутренней среды организации	2	2	0	0	
5	Система стратегического планирования на предприятиях ТЭК	4	2	0	0	
6	Эволюция стратегий российских энергетических компаний	3	2	0	68	
Всего		20	20	0	68	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1. Процесс стратегического менеджмента Стратегический менеджмент, этапы становления. Субъекты и объекты стратегического управления. Стратегия, уровни формирования и обязательные элементы (ключевые компетенции, синергизм, создание ценности). Процесс стратегического управления, схема. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия	1	0	0
2	1	Тема 2. Стратегическое планирование Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Цели и задачи стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана предприятия. Модели стратегического планирования. Сущность и отличительные характеристики стратегического планирования	1	0	0

3	2	<p>Тема 3. Ситуационный анализ.</p> <p>Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Определение и суть стратегического анализа.</p> <p>Методологические принципы организации стратегического анализа.</p> <p>SWOT-анализ. Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа. Анализ внешней деловой окружающей среды.</p> <p>Система PEST-анализа. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Анализ ресурсного и операционного потенциала предприятия (внутренних возможностей). Система ценностей (цепочка ценностей по М. Портеру). Оценка возможностей и угроз, исходящих из внешней окружающей среды предприятия.</p> <p>Определение силы (мощности) конкретных возможностей и угроз.</p> <p>Оценка вероятности возникновения конкретных возможностей и угроз.</p> <p>Оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия. SWOT-матрица</p>	1	0	0
---	---	---	---	---	---

4	2	Тема 4. Портфельный анализ. Матрица БКГ. Матрица Джeneral Электрик (GE)/Мак Кинси. Матрица направленной политики (Shell/DPM). Матрица «конкурентоспособность- стадия ЖЦП».	1	0	0
5	2	Тема 5. Анализ конкурентной позиции. Структурный анализ конкурентного окружения. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Использование сравнительных преимуществ (Юданов, Фризевинкель). Матрица конкурентных стратегий М.Портера.	1	0	0
6	2	Тема 6. Стратегия развития предприятия. Стратегии роста, стабильности и сокращения. Базовые стратегии роста: матрица Ансоффа. Три группы стратегий роста: стратегии интенсивного, интеграционного и диверсификационного роста. Особенности роста малых, средних и крупных организаций	2	0	0

7	3	<p>Тема 7. Целеполагание как этап процесса стратегического планирования</p> <p>Пирамида ориентиров деятельности организации: идеалы (видение, миссия) и цели организации.</p> <p>Формулирование миссии предприятия.</p> <p>Определение целей развития предприятия.</p> <p>Ключевые пространства формирования целей.</p> <p>Критерии качества целей.</p> <p>Ценности высшего руководства. Факторы, определяющие ценности высшего руководства.</p> <p>Последовательность формирования ценностей высшего руководства.</p> <p>Соотношение ценностей высшего руководства с миссией и целями предприятия.</p> <p>Внутренняя система ценностей высшего руководства. Внешняя система ценностей высшего руководства.</p> <p>Экономическая и социальная ориентация ценностей высшего руководства. Личные цели менеджера.</p> <p>Процесс целеполагания и организационная культура предприятия.</p> <p>Понятие организационной культуры предприятия и её основные функции.</p> <p>Процесс формирования организационной культуры на предприятии.</p> <p>Коммуникативное поведение предприятия.¹⁰</p> <p>Внешняя коммуникация.</p> <p>Внутренняя коммуникация и её</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

8	4	<p>Тема 8. Анализ внутренних возможностей предприятия. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Принципы создания конкурентных преимуществ. Основные этапы хозяйственной деятельности, создающие главные ценности. Оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы). Продуктивность ресурсов. Эффективность ресурсов. Финансовый анализ деятельности предприятия. Анализ основных технико-экономических показателей. Анализ производственной программы предприятия и её рентабельности. Анализ имущественного комплекса.</p>	2	0	0
---	---	--	---	---	---

9	5	<p>Тема 9. Разработка стратегии предприятия ТЭК</p> <p>Энергетическая компания как объект стратегического управления. Основные направления возможностей роста ТЭК. Разработка стратегии развития компании ТЭК.</p> <p>Формирование базы исходной информации при разработке стратегии развития компании ТЭК</p>	2	0	0
10	5	<p>Тема 10. Стратегическое планирование на предприятиях ТЭК</p> <p>Связь стратегического и производственного планирования на предприятиях ТЭК.</p> <p>Задачи стратегического планирования в ТЭК.</p> <p>Формирование стратегического плана на предприятии ТЭК.</p> <p>Бизнес-планирование.</p>	2	0	0

11	6	<p>Тема 11. Эволюция стратегий российских энергетических компаний</p> <p>Реформирование электроэнергетики России. Открытие электроэнергетических рынков: либерализация, приватизация, дезинтеграция.</p> <p>Результаты реструктуризации отрасли. Субъекты рынка электроэнергии и мощности.</p> <p>Система государственного регулирования и контроля в электроэнергетике.</p> <p>Органы государственного регулирования электроэнергетики.</p> <p>Необходимость разработки эффективной стратегии развития энергетических компаний.</p>	3	0	0
Итого			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Анализ подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия	2	0	0
2	2	Определение оптимального набора стратегических зон хозяйствования	2	0	0

3	2	Формирование оптимального инвестиционного портфеля реальных инвестиций в условиях ограниченного бюджета капиталовложений	2	0	0
4	2	Оценка конкурирующих инвестиций с различными сроками жизни	4	0	0
5	3	Анализ среды. Исследование корпоративной культуры организации	4	0	0
6	4	Анализ среды. Исследование ценовой эластичности спроса на тепловую энергию	2	0	0
7	5	Оценка результатов SWOT-анализа	2	0	0
8	6	Многоцелевая оптимизация структуры ТЭК	2	0	0
Всего			20	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Голованова Л. В.	Стратегическое планирование на предприятии энергетики: организационно-методические указания к курсовой работе [для студентов Института управления бизнес-процессами и экономики напр. «Экономика», профиля «Экономика предприятий и организаций (энергетика)»]	Красноярск: СФУ, 2017

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванова Ю. Н.	Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
Л1.2	Маркова В. Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
Л1.3	Маевская Е. Б.	Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Голованова Л. В.	Организация оптового рынка электроэнергии: учеб. пособие для студентов вузов	Красноярск: СФУ, 2011
Л2.2	Голованова Л. В.	Организация оптового рынка электроэнергии: учеб.-метод. пособие для студентов спец. 080502.65.04 "Экономика и управление на предприятии (в энергетике)"	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.3	Дынкин А. А.	Стратегический глобальный прогноз, 2030. Расширенный вариант	Москва: Магистр, 2011
Л2.4	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016

Л2.5	Акмаева Р.И.	Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие; рекомендовано научно-методическим советом по издательской деятельности при Департаменте общего и профессионального образования Администрации Астраханской области	М.: Финансы и статистика, 2007
Л2.6	Карпова Е. Н., Кочановская О. М., Усенко А. М., Коновалов А. А.	Долгосрочная финансовая политика организации: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2014
Л2.7	Баринов В. А.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2016
Л2.8	Иванова Ю. Н.	Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: практикум: Практикум	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
Л2.9	Андреев В. А., Баронин С. А.	Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Голованова Л. В.	Стратегическое планирование на предприятии энергетики: организационно-методические указания к курсовой работе [для студентов Института управления бизнес-процессами и экономики напр. «Экономика», профиля «Экономика предприятий и организаций (энергетика)»]	Красноярск: СФУ, 2017

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Министерство энергетики Российской Федерации	https://minenergo.gov.ru
----	--	---

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Целью преподавания дисциплины «Стратегическое планирование в ТЭК» является изучение и усвоение студентами теоретических,

методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования на уровне предприятия.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического планирования на предприятии;
- ознакомление с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой, изучение методологических и методических основ стратегического анализа;
- изучение процесса целеполагания на предприятии; изучение моделей стратегического выбора;
- ознакомление с инструментарием стратегического управления.

Дисциплина «Стратегическое планирование в ТЭК» изучается студентами дневной формы обучения направления 38.03.01 «Экономика», является обязательной дисциплиной вариативной части цикла дисциплин.

Критерии оценки:

«отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

«хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы.

Для подготовки к сдаче экзамена студентам рекомендуется повторить материал тем дисциплины и ответить на вопросы для самопроверки.

Тема 1. Процесс стратегического менеджмента

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы этапы становления стратегического менеджмента?
2. Перечислите субъекты и объекты стратегического управления.
3. Каковы уровни формирования и обязательные элементы стратегии (ключевые компетенции, синергизм, создание ценности)?
4. Опишите процесс стратегического управления, схема.
5. Каковы отличия стратегического и оперативного менеджмента?
6. Какие подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия существуют?

Тема 2. Стратегическое планирование

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы цели и задачи стратегического планирования?
2. Каковы этапы формирования стратегического плана предприятия?
3. Опишите модели стратегического планирования.
4. Каковы основные этапы и ограничения формирования стратегии?
5. Раскройте понятие и содержание корпоративной, деловой и функциональной стратегий организации.
6. Назовите модели стратегического изменения.
7. Каковы причины сопротивления изменениям и методы его преодоления?
8. Охарактеризуйте стратегии осуществления изменений?

Тема 3. Ситуационный анализ.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа.
2. В чем заключается анализ внешней деловой окружающей среды (Система PEST-анализа)?
3. В чем заключается анализ специфической (ближней) окружающей среды?
4. В чем заключается анализ неопределенности организационной среды?
5. Охарактеризуйте стратегии снижения неопределенности внешней среды – внутренние и внешние.
6. В чем заключается анализ ресурсного и операционного потенциала предприятия (внутренних возможностей)?

7. Какова система ценностей по Портеру (цепочка ценностей по М. Портеру)?

8. Как осуществляется оценка возможностей и угроз, исходящих из внешней окружающей среды предприятия?

9. Как определяется сила конкретных возможностей и угроз?

10. Как оценить вероятность возникновения конкретных возможностей и угроз?

11. Как осуществляется оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия?

12. Опишите методику формирования оптимального набора стратегических зон хозяйствования.

Тема 4. Портфельный анализ.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение стратегической зоны хозяйствования (стратегическая единица бизнеса), портфеля предприятия.

2. Как определить направления развития хозяйственного портфеля организации: матрица «Бостон консалтинг групп»?

3. Определение направления развития хозяйственного портфеля организации: матрица Mc Kinsey – General Electric.

Тема 5. Анализ конкурентной позиции.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте конкурентные стратегии организации по методу сравнительных конкурентных преимуществ (по Фризевинкелю, Юданову).

2. Как применяется матрица конкуренции Портера при формировании стратегии на уровне бизнес-единиц?

3. Как применяется модель пяти сил конкуренции М.Портера при анализе конкурентной позиции организации?

Тема 6. Стратегия развития предприятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы базовые стратегии роста предприятия (матрица Ансоффа)?

2. Охарактеризуйте стратегии концентрированного (интенсивного) роста и их стратегические альтернативы.

3. Охарактеризуйте стратегии интегрированного роста и их разновидности.

4. Охарактеризуйте стратегии сокращения.

5. Охарактеризуйте стратегии диверсифицированного роста.

6. Каковы особенности роста средних организаций?

7. Каковы особенности роста крупных организаций?

8. Каковы особенности роста малых организаций?

9. Какие методы оценки конкурирующих инвестиций с различными сроками жизни можно использовать при формировании

инвестиционной стратегии?

10. Как решается задача пространственной и временной оптимизации инвестиционного портфеля при формировании инвестиционной стратегии?

Тема 7. Целеполагание как этап процесса стратегического планирования

Вопросы для самопроверки:

1. Опишите пирамиду ориентиров деятельности организации: идеалы (видение, миссия) и цели организации.

2. Что необходимо учитывать при формулировании миссии предприятия?

3. Каковы ключевые пространства формирования целей и критерии качества целей?

4. Раскройте понятие корпоративной культуры. Каковы её функции, уровни, материальные образы? Чем определяется необходимость её адаптивности?

5. Опишите типы правильных корпоративных культур.

6. Опишите ценности высшего руководства: определяющие факторы, последовательность формирования, соотношение с миссией и целями предприятия, внутренняя и внешняя системы, влияние на выбор стратегии.

7. Охарактеризуйте процесс формирования организационной культуры на предприятии. Каково её влияние на выбор стратегии?

8. Охарактеризуйте коммуникативное поведение предприятия (внешняя и внутренняя коммуникация).

Тема 8. Анализ внутренних возможностей предприятия.

Вопросы для самопроверки:

1. Как осуществляется оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы)?

2. Как осуществляется финансовый анализ деятельности предприятия, анализ основных технико-экономических показателей?

3. Как осуществляется анализ производственной программы предприятия и её рентабельности и анализ имущественного комплекса?

Тема 9. Разработка стратегии предприятия энергетики

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте энергетическую компанию как объект стратегического управления.

2. Каковы основные направления возможностей роста энергокомпаний?

3. Как осуществляется формирование базы исходной информации при разработке стратегии развития энергокомпаний?

4. Каково влияние глобализации и усложнения условий

деятельности на стратегическое планирование?

5. Раскройте понятия глобального рынка и глобального анализа.
6. Дайте характеристику глобальной стратегии: понятие, мотивы разработки, цели.
7. Охарактеризуйте все виды глобальной стратегии.
8. Охарактеризуйте стратегии вхождения на международный рынок.
9. Опишите этапы глобализации деятельности организации.

Тема 10. Стратегическое планирование на предприятиях энергетики

Вопросы для самопроверки:

1. Как формируется стратегический план на энергетическом предприятии?
2. Опишите процесс бизнес-планирования на энергетическом предприятии?

Тема 11. Эволюция стратегий российских энергетических компаний

Вопросы для самопроверки:

1. Опишите процессы открытия электроэнергетических рынков: либерализация, приватизация, дезинтеграция. Каковы результаты реструктуризации отрасли?
2. Каковы субъекты рынка электроэнергии и мощности?
3. Какова система государственного регулирования и контроля в электроэнергетике?
4. Назовите органы государственного регулирования электроэнергетики.
5. Как осуществляется многоцелевая оптимизация структуры электроэнергетической системы?

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Стандартный пакет MS Office
-------	-----------------------------

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	нет
-------	-----

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория, оборудованная персональными компьютерами с установленным стандартным пакетом MS Office